



RAPPORT RSE 2020-21

**UNE AGRICULTURE DURABLE
ET DES ENTREPRISES
RESPONSABLES ENGAGÉES
POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS**

Passion • Confiance • Ambition



Directrice de la Publication :

Anne Perrot, Responsable RSE

Membres du Groupe de Travail RSE d'Unigrains :

Florence Alin, Directrice de Participations

Anne Couderc, Responsable d'Etudes Economiques

David de Almeida, Directeur du Business Développement

Agnès Heroult Poncelet, Services Généraux

Etienne Jobard, Chargé d'Etudes Economiques

Ari Levine, Directeur de la Communication

Romain Pinpernet, Directeur d'Investissements

SOMMAIRE

ÉDITO / LE PARTAGE D'EXPERIENCES CONSTITUE UNE RICHESSE POUR L'ENSEMBLE DU SECTEUR

Philippe Pinta, Président et Jean-François Laurain, Directeur Général	04
1/ UNIGRAINS EN BREF	05
2/ ENGAGEMENT RESPONSABLE	08
3/ INVESTISSEMENT RESPONSABLE	10
4/ PLATEFORME D'ÉCHANGES	14
5/ IMPLICATION AU SEIN DE LA FILIÈRE	18
6/ SOUTIEN AUPRÈS DE FERT	21
7/ UNIGRAINS EN INTERNE	23
8/ RÉSEAU D'EXPERTS RSE	25
9/ LES FILIALES D'UNIGRAINS	26

ÉDITO



Philippe Pinta,
Président, Unigrains



Jean-François Laurain,
Directeur Général, Unigrains

LE PARTAGE D'EXPERIENCES CONSTITUE UNE RICHESSE POUR L'ENSEMBLE DU SECTEUR

“

La RSE est devenue une priorité pour les entreprises. S'inscrire dans une dynamique de développement durable se révèle une nécessité pour insérer l'entreprise dans son environnement, déterminer les points forts de sa marque employeur, fidéliser et conquérir ses clients et fournisseurs.

En ce qui concerne le secteur agroalimentaire, les chemins choisis par les entreprises sont multiples et à des stades de maturité très variés.

Notre Groupe a la chance d'accompagner stratégiquement une centaine d'entreprises de toutes tailles couvrant toute la chaîne de valeur agroalimentaire. Cette diversité d'entreprises-partenaires nous confère une vision systématique précieuse et une position privilégiée pour repérer les meilleures pratiques responsables - une de nos plus grandes forces pour avancer ensemble !

C'est en nous appuyant sur cette vision d'ensemble et sur la démarche RSE adoptée par notre actionnariat agricole céréalier que nous pouvons aider les entrepreneurs à enrichir et à structurer leur démarche. L'enjeu n'est plus aujourd'hui de les convaincre de l'importance de la RSE dans leur stratégie de développement mais d'identifier et d'actionner, avec pragmatisme et savoir-faire opérationnel, les bons leviers pour en maximiser l'impact tout en veillant à la performance et à la pérennité de leur activité.

Dans ce rapport, vous découvrirez les témoignages passionnants de deux de nos entreprises-partenaires : L'Angély, fabricant français de glaces & sorbets artisanaux qui développe un chiffre d'affaires de 10 M€, et Boortmalt, numéro 1 mondial de la malterie avec 27 sites industriels répartis sur 5 continents.

Malgré des enjeux, des approches et des moyens très différents, l'objectif reste, *in fine*, le même : renforcer les liens entre agriculture et agroalimentaire pour contribuer à nourrir durablement 9 milliards de personnes d'ici 2050.

C'est bien pour appréhender la forte diversité des réflexions et des enjeux RSE des entreprises de l'agroalimentaire que notre approche est fondée en première intention sur l'observation, la compréhension, l'échange et l'analyse des réalités et des spécificités de chaque entreprise-partenaire, sans imposer une démarche dogmatique.

Nous sommes convaincus que le partage d'expériences, aussi différentes soient-elles, constitue une richesse pour l'ensemble du secteur. C'est tout le sens de notre projet de plateforme d'échange *Best Practices*, animée par Anne Perrot, notre Responsable RSE, qui vise à suivre et croiser les meilleures pratiques.

En parallèle de ces discussions avec nos entreprises-partenaires, et dans un souci d'exemplarité, nous avons entamé, en interne, notre propre démarche RSE. Conduite par un groupe de travail pluridisciplinaire, la démarche RSE d'Unigrains se traduit concrètement par la mise en place d'initiatives de solidarité, de responsabilité environnementale et d'amélioration de bien-être au travail qui sont détaillées dans ce rapport.

Nous espérons que ce premier Rapport RSE d'Unigrains vous permettra également de mieux connaître l'activité de notre Groupe. Publié annuellement, il permettra de rendre compte à tous nos interlocuteurs des étapes de progression qui jalonnent notre démarche RSE.

”

UNIGRAINS EN BREF

Les producteurs français de céréales, fondateurs d'Unigrains, décident d'investir dans l'agroalimentaire afin de sécuriser et de valoriser les productions agricoles dès 1963. Unigrains se développe continuellement depuis, en France et à l'international.

Notre vision >

Une agriculture durable et des entreprises responsables engagées pour le bien-être de tous

Nos valeurs >

Passion
Confiance
Ambition

Nos missions >

Investir
en tant que partenaire stratégique de long terme aux côtés des entrepreneurs de l'agroalimentaire et de la bioéconomie

Développer
la connaissance et la compréhension des enjeux essentiels de l'agriculture et l'agroalimentaire de demain

Participer
au rayonnement international des savoir-faire des agriculteurs français et des entreprises-partenaires

Contribuer
à l'émergence de nouvelles solutions au service de l'agriculture et de la valorisation de ses productions

DATES CLÉS

1963

Unigrains complète l'action de la COFACE pour le financement des exportations de céréales

1991

Extension des activités à l'ensemble des industries agroalimentaires

2004

Création de Cerea Partners et lancement d'une activité de gestion pour compte de tiers (cédée en 2019 à son équipe de management)

2011

Ouverture internationale : participation dans des Fonds d'Investissement centrés sur l'agroalimentaire

2018

Lancement d'un Fonds dédié aux PME italiennes ; Acquisition de Mecatherm, leader des équipements pour la BVP industrielle

2021

Création d'AuxinéA : société de conseil & services dédiée aux coopératives agricoles et aux entreprises de l'agroalimentaire

1971

Création du Fonds de Solidarité Céréales Elevage géré par Unigrains ; Développement des interventions en haut de bilan

2003

Unigrains intègre dans ses actifs une partie des Fonds gérés (après décision du Parlement)

2007

Création de Messis Finance : conseil en F&A, cessions, levés de fonds

2015

Lancement d'une activité de co-investissement avec Unigrains sur des opérations de taille importante

2020

Création d'Unilis Agtech : joint venture avec Arvalis pour accompagner les jeunes sociétés innovantes des agrotechnologies

MÉTIERS

Au service du développement des entreprises de l'agroalimentaire
avec une offre complète et adaptée aux besoins des clients

Investissement			
M&A	Equipements	Innovation	Conseil & Services
 <p>UNIGRAINS VOS ENJEUX SONT NOS ENJEUX</p> <ul style="list-style-type: none">• Créée en 1963• 870 M€ fonds propres• 1 200 M€ sous gestion• 19 investisseurs• Capital développement & fonds spécialisés	 <p>TMG MECATHERM ABILTD THE FUTURE OF BAKERY AUTOMATION</p> <ul style="list-style-type: none">• Acquisée en 2018• +120 M€ chiffre d'affaires• 500 salariés• Leader mondial des équipements pour la boulangerie industrielle	 <p>Unilis AG TECH</p> <ul style="list-style-type: none">• Créée en 2020• Dotée de 4 M€• JV Unigrains et Arvalis• Partenaire financier et technique des entrepreneurs de l'agtech	 <p>Auxinéa CONSEIL & SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none">• Créée en 2021• Société de conseil & services dédiée aux coopératives agricoles et aux entreprises de l'agroalimentaire

CHIFFRES CLÉS

58 ans

d'expérience du capital-investissement, dédiés à l'agroalimentaire et l'agro-industrie

15 à 20 opérations

réalisées et **150 M€ investis en moyenne par an**

1 000 entreprises

soutenues par le Groupe depuis sa création

+100 participations

directes actuellement en portefeuille

25 pays

où le Groupe est présent via ses investissements directs et indirects

+42 Mds€ de chiffres d'affaires

et **170 000 emplois agrégés** pour l'ensemble des entreprises-partenaires du Groupe

SPÉCIFICITÉS

SPÉCIALISTE DE L'AGROALIMENTAIRE & DE L'AGRO-INDUSTRIE

- Ancrage agricole historique et actionnarial
- Expertise sectorielle reconnue
- Relais à l'international et réseaux

INVESTISSEUR INDÉPENDANT

- Détenu majoritairement par la profession céréalière
- Investisseur sur fonds propres

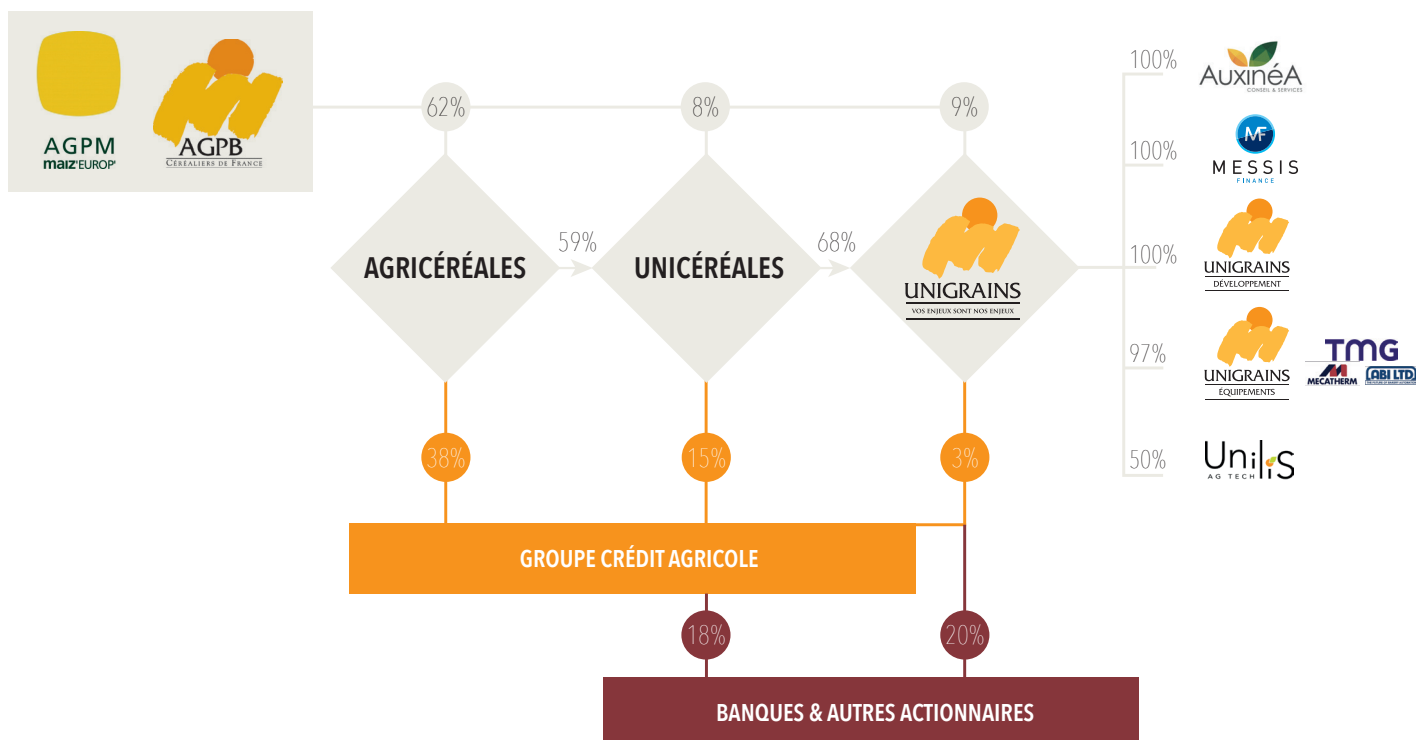
APPROCHE PARTENARIALE & ACTIVE

- Engagement de long terme pour le développement des entreprises
- Force de proposition au service des projets

IMPLICATION, ÉTHIQUE & INTÉGRITÉ

- Attentif au respect des meilleures pratiques en matière d'investissement ESG
- Charte d'éthique et de responsabilité

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ





ENGAGEMENT RESPONSABLE

Depuis sa création par la profession céréalière en 1963, Unigrains œuvre pour renforcer le lien indispensable entre agriculture et agroalimentaire et adapter les filières agri-agro à la croissance de la population mondiale, enjeu crucial pour la sécurité alimentaire.

POURQUOI CE RAPPORT RSE ?



Anne Perrot,
Responsable RSE,
Unigrains

Depuis sa création, Unigrains porte des valeurs qui sont à l'origine des axes d'engagement de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise qui émergent aujourd'hui. Ces dernières années, la société civile questionne l'empreinte des filières alimentaires et les enjeux liés à cette prise de conscience se renforcent.

Les entreprises, interpellées par les consommateurs, intègrent désormais une réflexion RSE à leurs modes de production. Unigrains, acteur du capital développement spécialisé dans les secteurs de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie, s'inscrit au cœur de cette dynamique, s'y étant d'abord engagé en se dotant d'une Charte d'Éthique et de Responsabilité. La mise en œuvre d'une démarche structurée en matière de stratégie RSE est une étape qui renforce cette implication.

Cette démarche est animée en interne par un Groupe de Travail RSE qui m'accompagne, composé de 8 collaborateurs-volontaires partageant une conviction forte sur ces sujets et représentant de différents services.

« Cette démarche est animée en interne par un Groupe de Travail RSE qui m'accompagne, composé de 8 collaborateurs-volontaires partageant une conviction forte sur ces sujets et représentant de différents services. »

Le travail de réflexion du groupe a fait émerger deux axes de structuration de l'engagement d'Unigrains au regard des enjeux RSE :

- la responsabilité d'Unigrains en tant qu'organisation et employeur, l'exemplarité constituant le socle de sa crédibilité.
- la responsabilité et le rôle d'Unigrains envers ses entreprises-partenaires et l'inscription des enjeux RSE au cœur du partenariat impliqué qu'Unigrains construit avec elles.

Ces axes, validés par la Direction Générale et le Conseil d'Administration, sont traduits en programme d'actions. Ce premier rapport RSE d'Unigrains marque notre volonté de partager avec l'ensemble de nos parties prenantes notre démarche, nos ambitions et nos réalisations.

Nous poursuivrons en 2021 le déploiement des actions présentées dans ce rapport. La construction d'une pertinence croissante sur ces nombreux sujets RSE en constante et forte évolution ainsi que la matérialisation d'une vision synthétique de l'engagement et de la maturité de nos participations dans ce domaine constitueront un socle solide pour progresser dans la structuration de l'échange de bonnes pratiques.

Inciter et faciliter l'implication de tous les salariés, en informant et en sollicitant leur expression, sera également un axe à développer en 2021. C'est ainsi qu'Unigrains entend contribuer au développement de pratiques plus durables, dans la chaîne alimentaire comme dans ses propres équipes.

UNE AGRICULTURE DURABLE ET DES ENTREPRISES RESPONSABLES ENGAGÉES POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

IMPLICATION AU SEIN DE LA FILIÈRE

Partie prenante de la démarche responsable inscrite dans les plans de transformation des filières agri-agro

INVESTISSEMENT RESPONSABLE

- Analyse ESG des investissements
- Charte d'Éthique & Responsabilité
- Formation des investisseurs

SOUTIEN AUPRÈS DE FERT

Soutien aux actions de l'agri-agence Fert depuis sa création, il y a plus de 40 ans, au plus près des agriculteurs en Afrique



PLATEFORME D'ÉCHANGE BEST PRACTICE

- Mapping et partage des meilleures pratiques
- Accompagnement continue des entreprises dans leurs réflexions

UNIGRAINS EN INTERNE

- Bonnes pratiques internes
- Réduction de l'impact environnemental
- Signataire de la Charte Parité de France Invest & Plan d'Égalité H/F
- Initiative Unigrains Solidaire

RÉSEAU D'EXPERTS RSE

- Identification et référencement des experts RSE
- Mises en relation et collaborations avec les entreprises-partenaires



INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Avec un portefeuille d'une centaine d'entreprises-partenaires dans chaque maillon de l'industrie agroalimentaire, Unigrains est parfaitement placée pour jouer un rôle de catalyseur de nouvelles initiatives responsables.

La politique RSE d'une entreprise fait aujourd'hui partie intégrante de l'analyse d'une opportunité d'investissement



Didier Bosc,
Directeur de la Stratégie,
Unigrains



Anabelle Gerbal,
Chargée d'Affaires,
Unigrains

Quelles sont les priorités pour intégrer davantage la RSE dans le processus d'investissement ?

“ La taille des entreprises que nous accompagnons et leur maturité sur les sujets RSE sont extrêmement diversifiées, notre challenge est de développer et d'adapter notre capacité à accompagner chaque situation pour apporter une valeur ajoutée RSE. Lors d'un nouvel investissement, nous souhaitons que nos échanges avec l'entreprise permettent de prioriser les enjeux RSE et de définir les axes de progression. Nous avons également la volonté d'aider les entreprises à mesurer et suivre dans le temps les progrès accomplis.

Depuis quand remonte la préoccupation RSE dans la stratégie d'investissement ?

“ Depuis son origine Unigrains a eu pour mission le développement des liens entre l'agriculture et l'agroalimentaire. Cela se traduit par des investissements en fonds propres pour financer des projets de développement des entreprises. Les objectifs d'Unigrains ne sont pas exclusivement financiers, mais comportent une dimension économique et sociale importante et s'inscrivent dans la durée, puisque nous sommes un investisseur de long terme.

Des critères RSE sont donc intégrés de longue date dans nos décisions d'investissement. Ces dernières années, notre stratégie RSE s'est progressivement structurée. La mise en place d'une Charte d'éthique et de responsabilité puis la création du poste de Responsable RSE nous ont permis de progresser sur l'accompagnement de nos participations comme sur nos objectifs propres.

Est-ce que la systématisation des analyses RSE change votre façon d'appréhender les dossiers ?

“ La politique RSE d'une entreprise fait partie intégrante de l'analyse d'une opportunité. Challengees par des consommateurs de plus en plus attentifs et exigeants sur la qualité et les conditions de production, nous constatons que les entreprises sont de plus en plus mobilisées.

Nous cherchons à apprécier le niveau de maturité de l'entreprise quant aux enjeux RSE et nous nous attachons surtout à percevoir la volonté de l'entreprise à s'inscrire dans une démarche dynamique. Convaincus qu'ils constituent un levier important de la création de valeur et de l'épanouissement des hommes et des femmes qui y travaillent, notre objectif est de favoriser le développement d'entreprises qui intègrent les enjeux RSE dans toutes leurs composantes.

Comment les entreprises-partenaires perçoivent-ils cette démarche ?

“ Les entreprises partenaires répondent positivement car la RSE est un sujet fédérateur et une source de mobilisation pour les équipes. Être performant sur ces sujets constitue un avantage concurrentiel et contribue positivement à l'image de l'entreprise.

Les entreprises sont donc ouvertes soit parce qu'elles ont déjà engagé une démarche et qu'un regard tiers les intéresse, soit parce qu'un accompagnement dans leur réflexion retient leur attention.

ENTREPRISES & FONDS PARTENAIRES

Unigrains investit en direct dans des entreprises de l'agroalimentaire en France et en Europe via des tickets entre 1 M€ et 100 M€ par opération. Unigrains investit également via des fonds centrés sur l'agroalimentaire partout dans le monde ainsi que dans des fonds de venture sectoriels et spécialisés dans l'innovation.

SELECTION DES ENTREPRISES PARTENAIRES



SELECTION DES FONDS PARTENAIRES



BILAN DES INVESTISSEMENTS 2020

300
opportunités
étudiées

20
opérations
réalisées

90 M€
investis

MERCI À EUX !

Une reconnaissance toute particulière pour la mobilisation inédite des entreprises de l'agroalimentaire et de leurs collaborateurs face au contexte sanitaire

LA RSE AU SEIN DU PROCESSUS D'INVESTISSEMENT

Formation et sensibilisation des équipes d'investissement

La réceptivité des équipes d'investissement à la formalisation d'une démarche d'analyse extra-financière est forte, en adéquation avec les caractéristiques d'investisseur long terme portées par Unigrains. Au-delà d'une formation au cadre réglementaire encadrant ce reporting extra-financier, l'analyse de la maturité RSE du portefeuille contribue à la sensibilisation des investisseurs. En effet cette démarche suppose la conduite d'entretiens RSE avec les participations qui sont systématiquement menés avec l'investisseur en charge de la relation. Outre l'angle de vue complémentaire qu'ils procurent sur l'entreprise, ils participent à l'assimilation des champs et enjeux RSE.

Comité Business

Toutes les opportunités d'investissement sont présentées lors de ce comité qui se tient hebdomadairement. Il rassemble la direction, les investisseurs et les représentants des fonctions support impliquées dans le processus d'investissement. L'objectif est de valider la poursuite de l'instruction d'un dossier par l'équipe d'investissement en conformité avec la stratégie d'investissement d'Unigrains. La Responsable RSE, présente à ce comité, est chargée de soulever les éventuels points d'attention en matière RSE. Ces observations peuvent participer à une décision d'arrêt d'instruction du dossier, mais elles servent surtout à orienter son analyse ultérieure.

Comité d'Investissement

Ce comité intervient en phase finale de l'instruction d'un dossier afin d'établir un consensus au sein de l'équipe d'investissement et avec le Directeur de la Stratégie sur les dossiers prêts à être présentés en Comité des Engagements. Une analyse de la maturité RSE de la cible, réalisée au cours de l'instruction du dossier, est partagée à cette occasion. Il peut s'agir d'une due diligence ou de l'analyse de documents fournis par l'entreprise complétée par l'organisation d'un entretien RSE.

Comité des Engagements

La note de présentation remise aux membres lors de ce comité décisionnel comporte systématiquement une information sur la situation de l'entreprise en matière de RSE.

Suivi en continu

Les documents juridiques encadrant l'investissement rappellent les engagements d'Unigrains, qu'il s'agisse des Principes pour l'Investissement Responsable, de la Charte d'Engagement France Invest ou de la Charte d'Éthique et de Responsabilité. Ils explicitent l'organisation du suivi de la participation en matière RSE avec un principe de base reposant sur le traitement annuel de ce sujet RSE, sous des formes qui peuvent être variées : entretien, réponse à un questionnaire, inscription à l'ordre du jour d'un organe de gouvernance. L'objectif est de suivre la démarche de l'entreprise, la mise en place de plans d'actions et leur réalisation.

ENGAGEMENTS & INITIATIVES

D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Charte d'Ethique et de Responsabilité d'Unigrains



La Charte d'Ethique et de Responsabilité entend rappeler les principes qui guident l'activité d'investissement d'Unigrains et qui sont mises en pratique chaque jour dans l'action aux côtés des entreprises-partenaires. La Charte d'Ethique et de Responsabilité est disponible en accès libre sur notre site web.

Pour plus d'information : www.unigrains.fr



France Invest Charte d'Investissement Responsable



Conscientes de leurs impacts, les sociétés de capital-investissement, membres de France Invest - dont Unigrains - ont formalisé leur responsabilité dans une Charte qui définit 16 engagements. Ces derniers répondent aux enjeux économiques sociaux et humains, environnementaux et de bonne gouvernance.

Pour plus d'information : www.franceinvest.eu



Signataire des PRI



Unigrains est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI), lancés par les Nations Unies en 2006. Il s'agit d'un engagement volontaire qui s'adresse au secteur financier et incite les investisseurs à intégrer les problématiques ESG dans la gestion de leurs portefeuilles et au sens large. Il s'agit de l'initiative volontaire en RSE la plus suivie au monde avec plus de 7 000 signataires dans 135 pays.

Pour plus d'information : www.unipri.org



PLATEFORME D'ÉCHANGES

Un référentiel RSE a été développé au sein d'Unigrains afin de disposer d'un cadre opérationnel et concret permettant, au cours d'un entretien mené avec l'entreprise, d'analyser ses différents axes d'engagements RSE et d'apprécier sa maturité en la matière. Ce référentiel a été construit à partir de l'ISO 26030, déclinaison sectorielle de l'ISO 26000 proposée aux acteurs de la chaîne alimentaire.

LES PRINCIPAUX AXES DU RÉFÉRENTIEL

GOVERNANCE

- Gouvernance actionnariale, opérationnelle et RSE
- Stratégie et politique RSE
- Ethique des affaires
- Gestion des risques

ENVIRONNEMENT

- Transition énergétique
- Impact changement climatique
- Eau
- Déchets
- Biodiversité

SOCIAL

- Santé et sécurité
- Parité, diversité
- Qualité de vie au travail
- Formation, mobilité
- Partage de la valeur

CLIENTS

- Qualité, sécurité sanitaire
- Durabilité des produits
- Nutrition, santé, bien être
- Satisfaction client

FOURNISSEURS

- Politique achat
- Chaîne d'approvisionnements
- Bien-être animal
- Zones à risque

COMMUNAUTÉS

- Economie locale
- Partenariat écoles et universités
- Mécénat, sponsoring
- Philanthropie

CHIFFRES CLÉS

20 INTERVIEWS
RSE avec nos entreprises
- partenaires en 2020

Apport d'analyse RSE sur
9 NOUVEAUX DOSSIERS
d'investissement en 2020



Nous alignons notre objectif de réduction d'émission de gaz à effet de serre avec le scénario des Accords de Paris COP21



Yvan Schaezman,
CEO, Boortmalt



Inge de Winne,
Group Chief Sustainability
and Supply Chain Officer,
Boortmalt

BOORTMALT
MASTERS OF MALT

- 1^{er} malteur mondial
- 3 M de tonnes de malt
- 27 sites industriels répartis sur 5 continents

www.boortmalt.com

Quels sont les enjeux RSE de Boortmalt ?

“ Le Groupe Boortmalt est engagé sur une vision long terme qui intègre pleinement la durabilité. La structuration de nos enjeux RSE met en évidence quatre objectifs principaux : Agriculture durable, Préservation de l'eau, Santé et Sécurité des hommes, Efficacité énergétique et réduction des émissions.

La décarbonation est un enjeu essentiel de pérennité pour Boortmalt. Le processus industriel de production du malt, et particulièrement la phase de touraillage, est fortement émetteur de gaz à effet de serre. Notre engagement sur le sujet n'est pas nouveau et la réduction de nos ratios énergétiques, suivis depuis plus de 12 ans sur tous les sites du Groupe, en témoigne.

Nous avons engagé une nouvelle étape très ambitieuse sur le sujet : nous souhaitons aligner notre objectif de réduction d'émission de gaz à effet de serre avec le scénario des Accords de Paris COP21 de 2016 limitant le réchauffement à 1,5°C. L'engagement, qui reste à formaliser, dans une démarche SBTi (Science Based by Target Initiative) nous a permis, en nous appuyant sur des bases scientifiques reconnues, de définir un objectif de réduction de 42% de nos émissions sur nos 27 sites industriels d'ici 2030, de tracer le chemin et d'identifier le plan d'investissement nécessaire pour atteindre cet objectif.

Les premières étapes sont lancées : la biomasse et l'installation d'une centrale solaire thermique assurent au site d'Issoudun une production d'énergie renouvelable couvrant 50% de ses besoins énergétiques. Reste à déployer ces efforts sur les 26 autres sites du Groupe !

Proposer un malt responsable à nos clients brasseurs est un challenge qui exige certes un processus industriel responsable mais qui intègre aussi l'amont de notre chaîne de valeur avec une offre d'orge responsable.

Que ce soit en France avec notre actionnaire Axérial ou en direct avec les producteurs, comme en Irlande et en Argentine, nous sommes engagés sur ce sujet. Identifier les bonnes pratiques ayant un impact positif sur le carbone, être attentif à la préservation et encore mieux à l'amélioration de la valorisation du travail des agriculteurs est un travail de fond que nous menons avec rigueur. Et pour cela la première étape consiste à collecter des données qui permettent d'analyser et de comparer objectivement les pratiques. Nous partageons ce travail avec nos partenaires fournisseurs afin d'accompagner leurs démarches de réduction des émissions et de les aider à s'emparer des enjeux de neutralité carbone et de séquestration carbone.

Qu'attendez-vous de vos différents actionnaires pour vous aider à atteindre vos objectifs RSE ?

“ Notre priorité est d'avoir le soutien de notre maison mère et de nos actionnaires, qu'ils représentent une force motrice qui nous challenge et nous accompagne dans cette démarche lourde et exigeante.

L'alignement de nos actionnaires avec notre ambition RSE est essentielle et nous souhaitons renforcer l'échange car transformer nos ambitions en actions concrètes se fera avec leur accompagnement.

Participer à la priorisation de nos projets, apporter un benchmarking, participer au financement de notre ambition RSE, nous aider à faire les bons choix, compléter notre vision verticale de la filière malt par une vue transversale : les axes d'échanges et les objectifs de partage sont multiples !



Nous sommes convaincus que l'amélioration vient de la confrontation à d'autres expériences



Denis Lavaud,
Maître Artisan Glacier
Président, L'Angélylys



L'Angélylys est un fabricant de crèmes glacées et sorbets de haute qualité basé à Fontcouverte (Sud de la Charente Maritime)

- 10 M€ de chiffre d'affaire
- 40 salariés
- Label PME+

www.langelylys.com

Quels sont vos enjeux RSE stratégiques ?

“ L'environnement bien sûr ! Et une des questions centrales pour notre activité est celle de la production de froid : nous avons récemment investi dans un tunnel de surgélation à l'azote et dans un groupe frigorifique au CO2 qui permettent l'élimination du gaz fréon de notre processus de production.

Nous avons également équipé notre site de production d'une station d'épuration afin de traiter nos rejets d'eau. Cette démarche, au-delà de l'enjeu direct de la maîtrise de la charge polluante des rejets d'eau rejoignant le système d'assainissement communal, a également enclenché une réflexion sur le volume d'eau consommé chaque jour. L'installation d'un système de circulation d'eau fermé sur le groupe froid a permis une forte réduction de la consommation d'eau mais aussi, grâce à un système de récupération de chaleur, d'énergie pour le chauffage.

L'enjeu social est également très présent : dans un contexte de faible turn-over nous souhaitons ouvrir des perspectives d'évolution à nos salariés. Nous les impliquons dans notre projet de création d'un réseau distribution en leur proposant un accompagnement pour prendre la direction d'une boutique. Cette proposition s'accompagne pour les candidats de l'obligation de former un binôme remplaçant, cela crée une effervescence positive dans l'entreprise avec une mobilité interne active. Cela révèle aussi une nouvelle facette de l'expression d'une solidarité que nous encourageons par ailleurs, aussi bien en interne entre services que vis-à-vis de l'extérieur.

Enfin parmi les enjeux actuels, il faut citer nos efforts pour renforcer encore le caractère local de nos approvisionnements avec le développement d'une filière fraise et framboises dans le Lot. C'est un travail de longue haleine que nous menons en partenariat avec un de nos fournisseurs de fruits transformés.

Qu'attendez-vous de vos actionnaires financiers, et en particulier d'Unigrains, pour vous aider à atteindre vos objectifs RSE ?

“ Nous sommes convaincus que l'amélioration vient de la confrontation à d'autres expériences. On apprend toujours beaucoup de l'autre mais en tant que chef d'entreprise, il est difficile de s'extraire du quotidien et de prendre le temps nécessaire pour mettre en œuvre un tel partage.

Unigrains peut nous proposer un cadre structuré par petits groupes pour encourager ce type d'échanges et les rendre fructueux. Cela pourrait concerner beaucoup de sujets et en particulier celui de la RSE.

QUELQUES INITIATIVES RESPONSABLES



Transition énergétique

Projet de 3 centrales photovoltaïques en auto-consommation qui assureront une couverture de 25% des besoins en électricité

CRISTAL UNION

C'est ensemble que nous avançons.

Santé Sécurité

Projet global séCU - objectif zéro accidents avec un engagement fort de la hiérarchie et responsabilités terrain, formations ludo-pédagogique, formations des donneurs d'ordre

innatis

LA PASSION NOURRIT NOS FRUITS

Eau

Vergers progressivement équipés en irrigation goutte à goutte au pied des arbres, avec un maintien en parallèle des systèmes par aspersion dans le cadre de la lutte contre le gel



Programme de la Nature et du Temps

Démarche « clean label », agriculture plus durable, écoresponsabilité...



Certification production agricole

Filières de production de blé dont 85 % sous cahier des charges : Lu Harmony, certification HVE3, CRC (culture Raisonnée Contrôlée)



Filière Lavande

Projet Green & Lavandes pour permettre à la filière lavande française de répondre à l'enjeu du changement climatique et à l'exigence sociétale de qualité environnementale et énergétique

BOUVET LADUBAY

BRUT DE LOIRE

Formation

Organisation à l'attention de tous les salariés de l'entreprise d'un cycle de formation sur les métiers du vin, de la production à la vente, sous la forme de mise en place de matinées découvertes par métier



COMPAGNIE FRUITIERE

Ancrage local

Engagement sur le terrain en Afrique pour améliorer les conditions de vie des populations locales qu'il s'agisse de l'accès à l'eau, de l'éducation, ou de la santé



Déchets-Economie circulaire

Développement d'un système de collecte des bidons vides chez les clients afin d'assurer leur retour en filière de recyclage. Volonté d'intégrer du PEHD ainsi recyclé dans les nouveaux emballages



Engagement public RSE

Structuration d'une démarche RSE en utilisant le cadre du référentiel Label PME + (FEEF)

IMPLICATION AU SEIN DE LA FILIÈRE

La certification environnementale est une garantie pour les consommateurs citoyens de l'adoption par les agriculteurs des bonnes pratiques



Eric Thirouin,
Président, AGPB

En tant que Président de l'AGPB, comment définiriez-vous les objectifs RSE de l'AGPB ?

“ L'AGPB a débuté une réflexion en lien avec l'interprofession (ITC) sur la durabilité de la filière céréalière. Les producteurs, maillon primaire de la filière, sont des entrepreneurs qui pilotent des exploitations de taille humaine dont l'objectif est de produire pour nourrir. Dans cette perspective, nous nous sommes engagés lors de notre Congrès en 2019 à promouvoir auprès des producteurs de céréales la certification environnementale. Il s'agit d'une approche globale pour reprendre contact avec la société en certifiant une démarche d'amélioration continue et de progrès. Elle certifie la maîtrise de l'impact environnemental de l'activité agricole et constitue un socle de réflexion dans l'élaboration d'une responsabilité sociétale et économique de nos filières. Fort de cet engagement, l'AGPB a développé de nombreuses actions pour faire valoir le savoir faire des agriculteurs notamment en adoptant une position proactive sur les questions de protection de l'environnement, de communication et plus généralement sur la compétitivité des exploitations.



Vous avez développé depuis quelques années une réflexion autour de la certification environnementale, pourquoi ?

“ En la matière, l'approche se décline en deux logiques distinctes : un niveau socle pour garantir aux céréaliers un accès automatique à la partie de la nouvelle PAC intitulée éco régime ; un niveau supérieur qui permette la création de valeur et la segmentation. Ainsi, la certification de niveau 2 constitue le niveau socle de base pour atteindre l'éco régime et la Haute Valeur Environnementale (HVE) doit être rémunérée par le marché. Au-delà de l'enjeu PAC, la certification environnementale est une garantie pour les consommateurs citoyens de l'adoption par les agriculteurs des bonnes pratiques sur l'environnement via l'optimisation des intrants (eau, produits phytosanitaires, fertilisants) et la protection de la biodiversité. Pour accompagner ce mouvement, un travail avec les organismes stockeurs et les instituts techniques a permis de développer des outils pédagogiques pour expliquer le contenu de la certification environnement (guide technique et formation).

Plus récemment, vous avez souhaité travailler de manière proactive sur les pesticides, la carbone et la biodiversité. Quels partenariats avez-vous formés ?

“ Sur ce sujet, l'AGPB a développé de nombreux partenariats avec l'Office Français de la biodiversité (OFB), l'Association NOE ou bien encore l'organisation European Landowners. L'objectif est d'identifier et de promouvoir des pratiques à la fois favorables à la protection de l'environnement et économiquement viables. Ces partenariats innovants ont permis de développer des expérimentations dans les départements avec des acteurs comme les chambres d'agriculture, les coopératives et les fédérations de chasse.

L'AGPB s'est aussi fortement investi dans le Contrat de solutions qui a pour mission d'identifier, de faire connaître et faire accepter l'ensemble des leviers innovants qui, combinés entre eux, permettent de réduire l'utilisation et l'impact des produits phytosanitaires. Ces leviers relèvent de divers domaines dont : l'agronomie, l'amélioration des plantes, l'agriculture numérique, la robotique et l'agroéquipement, le biocontrôle, les produits de protection des plantes innovants, les démarches de filière et de territoire. Depuis sa création en 2018, le Contrat de Solution s'est structuré en Association Loi 1901 en juillet 2019 et nous avons essayé de coordonner la quarantaine de membres autour de ce projet. Soutenu par l'Etat et l'INRAE, le Contrat de Solutions contient plus d'une centaine de fiches qui doivent se déployer au niveau régional pour toucher au plus près les acteurs de terrain.

Ces différents projets traduisent la volonté de l'AGPB de s'investir de manière proactive pour « reprendre la main » sur des thèmes qui étaient abordés en défensif. Il s'agit de faire de même sur la question des indicateurs via notamment notre participation dans des groupes au sein du Club AGATA (Association NOE), de La Note Globale (ex Ferme France), d'AgriConfiance ou bien encore le développement du Label Bas Carbone grandes cultures. L'objectif final étant la création de valeur en faisant reconnaître les efforts des agriculteurs.

Au-delà de la PAC, vous travaillez au niveau européen sur des sujets sociétaux comme REWARD ?

“ Nous avons coordonné pendant 18 mois, d'octobre 2018 à avril 2021, un projet européen ERASMUS+ avec des partenaires tchèques, espagnols, slovènes, belges et polonais intitulé REWARD pour « Raising Employability of women through entrepreneurial activities fostering rural development ». Autrement dit comment développer l'emploi des femmes et des agricultrices en zones rurales ? L'intérêt pour l'AGPB est de rentrer en contact avec des partenaires et mieux appréhender les différentes logiques et stratégies agricoles des membres de l'Union.

Pourquoi avez-vous engagé une campagne de communication autour du métier de céréalier intitulé « Les Nouveaux Céréaliers » ?

“ En 2019, l'AGPB a souhaité repenser sa stratégie de communication et elle s'est engagée dans une campagne de communication on-line et off-line intitulée « LES NOUVEAUX CERÉALIERS ». Un renouvellement stratégique complémentaire au projet de certification des exploitations agricoles, qui se donne pour objectif d'inviter la société à porter un nouveau regard sur le métier et de redonner de la fierté aux céréaliers. Plus qu'une signature, c'est un engagement qui souligne la transformation profonde depuis plusieurs années de la profession. Plus récemment en 2021, nous avons lancé un format original : le podcast « Luc, Céréalière » qui propose, à travers 4 épisodes, de partir à la découverte du quotidien du métier de céréalier, et de mettre en lumière des défis majeurs pour la profession : le recours aux nouvelles technologies, l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires, les enjeux de la PAC pour la pérennité de la filière et la manière dont les céréaliers font face au réchauffement climatique.

Qu'attend l'AGPB de la politique RSE d'Unigrains ?

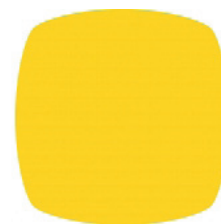
“ Issue de la profession agricole et dédiée au développement des entreprises de l'agroalimentaire depuis près de 60 ans, Unigrains doit tendre à faciliter et encourager une meilleure compréhension des attentes réciproques de tous les acteurs des filières agroalimentaires, en portant une attention toute particulière à la pérennité du revenu des agriculteurs, facteur essentiel de développement durable de l'ensemble des filières. Dans ce cadre, la politique RSE d'Unigrains doit promouvoir la démarche responsable des entreprises de l'industrie agroalimentaire et contribuer ainsi directement à la valorisation et à la diversification des débouchés de la production agricole française. Cette démarche vise à favoriser une dynamique économique collective pour toute la chaîne de valeur agroalimentaire sur tout le territoire. La prise en compte des enjeux sociétaux sur, notamment, la biodiversité, le stockage de carbone, la qualité de l'air, nécessite une collaboration étroite et confiante entre les industriels et les agriculteurs. La démarche RSE d'Unigrains doit également comporter un volet sur les consommateurs et l'évolution de leurs attentes. A ce titre, l'expertise de sa Direction des Etudes Economiques peut éclairer l'ensemble des acteurs pour mieux appréhender les exigences et conforter la reconnaissance publique de l'excellence agri-agro française.



« Transformons les contraintes en opportunités en ouvrant le champ des possibles avec de nouveaux partenariats. Sur la biodiversité, les céréaliers font déjà beaucoup et il est temps de le faire savoir auprès de la société civile. Travailler avec l'Association Noé nous a permis de mettre en place une expérimentation en Nouvelle Aquitaine pour une durée de 2 ans »

Théo Bouchardeau,
Responsable RSE - juriste environnement,
AGPB

Unigrains est un catalyseur entre l'amont, les filières et les consommateurs pour identifier et permettre de déployer des solutions innovantes



AGPM
maiz'EUROP'



Daniel Peyraube,
Président de l'AGPM



Céline Duroc
Directeur Général de l'AGPM

Depuis 2019, l'AGPM a annoncé le déploiement de son plan stratégique et de ses ambitions à horizon 2025. Ce plan s'appuie sur 3 axes autour de la durabilité des pratiques, de la compétitivité des exploitations et de la création de valeur ajoutée. L'AGPM a d'ailleurs pris des engagements forts : tout d'abord autour de la certification « Haute Valeur Environnementale » avec un objectif de 10 000 exploitations labellisées d'ici 4 ans. Référence en matière de pratiques environnementales vertueuses, l'AGPM souhaite valoriser les exploitations maïsicoles en permettant leur accès dans cette démarche de progrès afin de répondre aux attentes des consommateurs. Par ailleurs, en se fixant d'atteindre 1 million de tonnes de crédits carbone d'ici fin 2025, les producteurs de maïs veulent aussi jouer un rôle prépondérant dans la lutte contre les Gaz à Effets de Serre en valorisant tout le potentiel de cette culture. Ainsi, une véritable dynamique collective a été initiée par l'AGPM afin d'orienter ses actions et sa stratégie et de positionner la production de maïs comme solution aux défis posés par l'agriculture et conformes aux attentes de ses clients.

L'AGPM partage la démarche initiée par Unigrains en matière de RSE car véritablement porteuse d'une ambition d'amélioration continue, de respects d'un certain nombre de principes sociaux, environnementaux et éthiques au service d'une création de valeur dans la durée. Elle soutient aussi pleinement l'attention prise par Unigrains dans ses participations auprès d'entreprises innovantes dans le secteur agricole, implantées sur le territoire français et valorisant au niveau international le savoir-faire français, et ayant à cœur une gestion responsable du capital humain et des enjeux sociaux et sociétaux.

Autant de valeurs communes à l'AGPM et à Unigrains que l'AGPM souhaite voir se pérenniser au sein des entreprises accompagnées et qu'elle déploie aussi elle-même au sein de sa stratégie. Avec les défis actuels à relever en matière d'évolution climatique, d'augmentation de la population mondiale, de diversification du bouquet énergétique, le secteur agricole et agro-alimentaire doit aussi faire face à de multiples mutations, nécessitant des adaptations régulières. Unigrains est un catalyseur entre l'amont, les filières et les consommateurs pour identifier et permettre de déployer des solutions innovantes pour relever ces différents challenges. La politique RSE menée par Unigrains est un outil intéressant pour guider les investissements actuels et à venir et s'interroger de manière pertinente sur les actions à mener.

3 Mha
de maïs cultivés
en France
13 Mt
produites par an

La France est :
le **2^{ème}** producteur
et **2^{ème}** exportateur
européen de maïs
doux en conserve

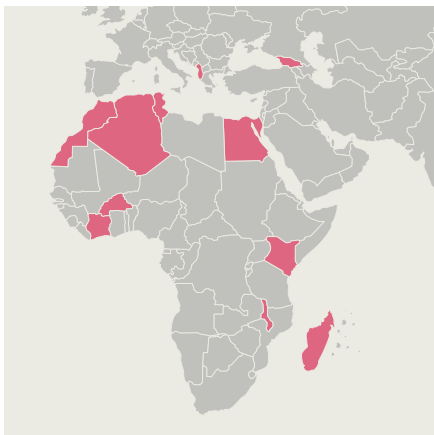
La France est :
le **1^{er}** producteur
européen
et **1^{er}** exportateur
mondial de maïs
semence

SOUTIEN AUPRÈS DE FERT



Fert est une association française de coopération internationale pour le développement agricole des pays en développement et émergents. Elle a pour objet de contribuer à créer dans ces pays les conditions permettant aux agriculteurs d'améliorer leurs conditions de vie et de travail et de concourir à la sécurité alimentaire de leur pays.

Fert accompagne les agriculteurs dans la création d'organisations (groupements de producteurs, coopératives, caisses de crédit agricole, centres de formation ...) leur permettant d'apporter des solutions durables aux problèmes qu'ils rencontrent dans l'exercice de leur métier et la défense de leurs intérêts. Fert conduit, dans 11 pays, 24 actions de terrain dans lesquelles elle mobilise des responsables et techniciens agricoles dans une démarche de solidarité pour partager leur expérience d'engagement professionnel et de gestion de leurs organisations. Fert est membre d'AgriCord, alliance internationale fédérant 12 agri-agences de 10 pays : Allemagne, Belgique, Brésil, Canada, Espagne, Finlande, France, Philippines, Sénégal, Suède.



Fert a fait le choix de concentrer l'essentiel de ses actions de soutien aux organisations de producteurs en Afrique.

Les 11 pays de Fert sont : Géorgie, Albanie, Maroc, Tunisie, Algérie, Egypte, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Malawi, Kenya et Madagascar.

CHIFFRES CLÉS

24 ACTIONS
dans 11 pays

60 OP
nationales ou sub-
nationales partenaires

2500 OP
locales
accompagnées

71 000
familles bénéficiaires

Le développement agricole ne peut s'inscrire que dans le temps long



Jean-François Isambert,
Président de Fert,
Vice Président, Unigrains

Que représente l'engagement d'Unigrains pour Fert ?

“ Unigrains c'est d'abord l'histoire de la construction, par les céréaliers français, d'un outil de financement d'entreprises agroalimentaires pour une meilleure valorisation de leurs productions. C'est un exemple très abouti de l'histoire du développement agricole en France et l'organisation par les agriculteurs d'une agriculture performante qui améliore leurs revenus. C'est cette même démarche qui a inspiré la création de l'agri-agence Fert et qui anime nos équipes au quotidien.

Ensuite Unigrains c'est un financement très conséquent, sous forme d'une dotation annuelle qui représente aujourd'hui près d'un quart du budget de Fert. En 2021 la dotation est de 1 125 000 € et depuis 1986, ce sont près de 29 M€ qui ont été accordés à Fert pour ses actions dans les pays en développement et émergents.

Mais surtout, ce financement privé non affecté a deux vertus considérables :

- il permet de faire effet de levier pour mobiliser des fonds publics ;
- il est affecté aux financements des actions par décision du CA de Fert et colle donc au mieux aux réalités et aux besoins du terrain, ce qui garantit l'efficacité de son utilisation.

Pouvez-vous évoquer un projet de Fert actuellement en cours ?

“ Je peux parler d'un projet à Madagascar car c'est le pays où nous avons le partenariat le plus abouti avec les producteurs et leurs organisations à une large échelle et ceci grâce au soutien des céréaliers et plus spécifiquement d'Unigrains dans la durée et la continuité depuis 40 ans.

Ce projet c'est celui des paysans malgaches qui se sont fédérés au sein d'une organisation nationale (Fifata) pour créer les services dont ils avaient besoin au niveau de leurs exploitations.

Pour diversifier la production et accroître les revenus des producteurs, Fert a accompagné Fifata dans la création, il y a une quinzaine d'années, d'une organisation professionnelle spécialisée et d'un centre de formation et d'expérimentation en fruits et légumes (Ceffel) sur les hautes terres de Madagascar.

Grâce à Fert, agri-agence connectée au tissu professionnel français, Ceffel est aujourd'hui partenaire d'OPA françaises comme la FN3PT (fédération nationale des producteurs de plants de pomme de terre) et d'entreprises comme Ifo, une entreprise privée de l'ouest de la France, leader dans la recherche et le développement de nouvelles variétés et de porte-greffes de pommiers et poiriers.

Que proposez-vous aux entreprises françaises de l'agroalimentaire qui souhaitent s'engager sur ces sujets ?

“ Nous leur disons d'abord qu'il n'y a pas d'agro-alimentaire sans agriculture et pas d'agriculture sans agriculteurs organisés et solidaires. Et qu'il faut donc s'intéresser d'abord aux agriculteurs ; et ne pas faire des projets pour eux mais avec eux, c'est-à-dire soutenir et accompagner leurs propres projets ; c'est le gage de la réussite.

Nous leur disons ensuite que le développement agricole ne peut s'inscrire que dans le temps long. En France il a fallu plus de 50 ans, alors comment peut-on imaginer que dans des pays aux contextes beaucoup plus complexes, le développement puisse se faire rapidement ; c'est un éternel recommencement si l'engagement n'est pas conçu dans la durée et la continuité.

Nous leur disons enfin que, parce que nous sommes au plus près des agriculteurs sur le terrain, nous avons établi une relation de confiance avec eux ; nous avons aussi une expérience et une expertise de 40 ans en matière de développement agricole par le soutien aux organisations de producteurs et nous pouvons donc être les alliés des entreprises qui s'intéressent à ces questions soit pour leur sourcing, soit dans une perspective d'internationalisation, soit encore dans une logique RSE.

UNIGRAINS EN INTERNE

La qualité du cadre social et environnemental joue un rôle important sur le bien-être des collaborateurs... et sur leur performance



Anne Couderc,
*Responsable d'Etudes
Economiques
et Stratégiques et
Membre du Groupe de
Travail RSE, Unigrains*

Pourquoi avoir rejoint le Groupe RSE d'Unigrains ?

“ Déjà pour une question de cohérence. Dans ma vie privée je suis attachée aux valeurs portées par la RSE, telles que l'égalité homme-femme, la diversité ainsi que, bien sûr, le respect de l'environnement. Il me semblait donc inconcevable d'adopter un comportement différent dans mon entreprise. Faire partie du Groupe RSE me donne l'occasion de faire vivre mes engagements hors de chez moi et de les approfondir au travers des projets qui touchent directement toutes les parties prenantes d'Unigrains, employés comme partenaires.

Que peut faire l'équipe RSE au sein-même de l'entreprise ?

“ Au cours de ma carrière j'ai constaté à quel point la qualité du cadre social et environnemental joue un rôle important sur le bien-être des collaborateurs, et sur leur performance. Et j'ai pu expérimenter le fait qu'en matière de bien-être, la stratégie du « chacun pour soi », si elle semble plus facile à appliquer au premier abord, était bien moins efficace que la conduite collective. En m'engageant et en donnant exemple auprès de mes collègues, je participe à

ce que chacun se rende compte que la somme d'un certain nombre d'actions individuelles forme une rivière et, qui sait, un jour un océan ! De petites actions concrètes et partagées telles que la suppression de l'usage de bouteilles en plastique ou l'exécution de missions de bénévolat sont assez faciles à mettre en place. Au-delà de procurer de la satisfaction personnelle, elles contribuent à améliorer la cohésion des collaborateurs et donc le bien-être général.

Et à l'extérieur ?

“ C'est un peu la même chose, en plus grand. Nous ne sommes qu'une entreprise parmi d'autres, mais je suis convaincue que la somme de toutes les initiatives que nous mettrons en œuvre avec et pour nos partenaires, grâce à un travail d'accompagnement mais aussi de réflexion partagée, pourra aboutir à une évolution positive de la société et de l'environnement. D'aucuns diront que c'est un travail titanesque. Oui, mais il faut bien commencer quelque part !

Qu'apporte l'engagement dans ce Groupe, personnellement ?

“ L'intelligence collective me fascine. Dans le Groupe RSE nous avons tous des expériences de vie différentes, et des métiers différents même si nous appartenons à la même entreprise. Ce faisant nos perceptions des enjeux sociaux et environnementaux et nos idées sur la manière d'y répondre sont variées et souvent, découvre-t-on, complémentaires. Mon engagement dans le Groupe est donc aussi pour moi une expérience riche. Elle me permet de découvrir mes collègues sous un autre angle que la pure production d'un produit ou d'un service, et d'en apprécier la diversité (tiens, c'est un enjeu RSE la diversité, non ??).

QUELQUES INITIATIVES SOLIDAIRES

Initiative Unigrains Solidaire

L'Initiative Unigrains Solidaire est née dès avril 2020 pour répondre à la demande des collaborateurs qui souhaitent manifester leur solidarité avec les acteurs engagés dans la lutte contre la Covid. A travers un mécanisme d'abondement par Unigrains pour démultiplier l'effort des salariés, ce sont plus de 60 k€ mobilisés en faveur d'une cinquantaine d'Associations.



Banques Alimentaires

En 2020, comme depuis de nombreuses années, les équipes d'Unigrains ont participé à la Collecte Nationale des Banques Alimentaire. Grâce au don de temps d'Unigrains, une vingtaine de collaborateurs ont été mobilisés sur une journée entière afin de récolter des denrées alimentaires pour les plus démunis.



Fondation Agro ParisTech

Depuis 2017, Unigrains est mécène de la Fondation Agro ParisTech. En ligne avec les valeurs et les objectifs d'Unigrains, ce partenariat a pour but de soutenir à la formation des jeunes ingénieurs agronomes et d'accompagner le développement d'un esprit entrepreneurial des élèves. Unigrains participe notamment dans les jurys du parcours Entreprendre ! conduit par la Fondation.



Charte de Parité F/H France Invest

Unigrains s'engage à favoriser la parité Femmes-Hommes au sein de l'industrie du capital investissement. La Charte, signée par Unigrains et plus de 200 autres membres de France Invest comporte 30 engagements qui feront l'objet d'un reporting et d'un suivi annuel.





RÉSEAU D'EXPERTS RSE

ENJEUX ET LEVIERS DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Créé en 1993 par Élisabeth Laville, UTOPIES est un think-tank et l'agence pionnière en France de conseil en stratégie et développement durable.



Aurore Maire,
Manager, Utopies

Dans quel contexte s'inscrivent les démarches d'engagement des acteurs du secteur agroalimentaire ?

Depuis une vingtaine d'années, le secteur agroalimentaire est marqué par l'évolution permanente des attentes de la société et des consommateurs en faveur de produits plus responsables d'un point de vue qualitatif, sanitaire, environnemental et éthique. Cela s'explique d'une part par la prise de conscience généralisée des dysfonctionnements existants, souvent initiée par des scandales très médiatisés. D'autre part, le niveau de connaissance du grand public augmente du fait d'un travail de sensibilisation croissante aux grands enjeux de développement durable. Concomitamment, et même si cela ne se solde pas toujours par des résultats satisfaisants, le contexte réglementaire se durcit afin de répondre à l'urgence climatique, aux enjeux de répartition de la valeur et aux attentes sociétales.

Pourriez-vous nous en dire plus sur ces enjeux auxquels fait face le secteur agroalimentaire ?

Premier enjeu, les consommateurs ont conscience du rôle que l'alimentation joue pour leur santé. Dès lors, les acteurs du secteur doivent accompagner le nécessaire changement de nos habitudes alimentaires par la transformation des offres, avec des gammes plus saines, moins sucrées, moins transformées, contenant moins d'additifs, sans résidus de pesticides ou bio.

UTOPIES[©]

Deuxième enjeu : comprendre l'impact environnemental de nos aliments. L'alimentation représente 25% des gaz à effet de serre de la planète. Les consciences s'éveillent à ce sujet : les produits d'origine animale à fort impact sont pointés du doigt appelant une évolution vers plus de produits végétaux et moins de produits animaux mais plus durables. Plus globalement, les systèmes agricoles intensifs arrivent à bout de souffle. Il s'agit d'accompagner et soutenir le changement de nos systèmes alimentaires vers des modèles plus vertueux et moins impactants.

Enfin, le sujet des emballages, et notamment du plastique, reste au cœur des débats. Là encore, les leviers d'actions sont multiples via une vraie éco-conception, du choix des matériaux utilisés au développement d'alternatives comme le réemploi et la consigne.

Un autre enjeu, qui recoupe les précédents, est celui de la résilience des systèmes alimentaires incluant la question de la répartition de la valeur entre les acteurs. L'épisode récent de la crise de la Covid-19 a été révélateur de la fragilité des systèmes mondialisés. Mais la demande pour une alimentation plus locale est bien antérieure à cet épisode car les bénéfices perçus et réels sont multiples : soutien au monde agricole et aux territoires, réduction des intermédiaires facilitant la relation commerciale, création d'emplois locaux avec des conditions de travail protégées par la réglementation française, diminution des transports, retour à une alimentation de saison...

Des voies de solution existent comme remettre en place des filières, intégrer une réflexion sur la répartition de la valeur dans les cahiers des charges, explorer les potentialités de la micro-production au plus près des consommateurs.

Face à l'accélération des enjeux planétaires, qu'il s'agisse de gestion des risques ou de recherche d'impact positif, plus que jamais, en matière d'alimentation, responsabilité et création de valeur sont liées.

LES FILIALES D'UNIGRAINS



Auxinéa
CONSEIL & SERVICES

MESSIS
FINANCE

TMG

MECATHERM

ABILTD
THE FUTURE OF BAKERY AUTOMATION

UNIGRAINS
DÉVELOPPEMENT

Unilis
AG TECH



AUXINÉA

Société de conseil créée sous l'impulsion d'Unigrains en 2021, AuxinéA a pour mission d'accompagner les groupes coopératifs agricoles et les entreprises de l'agroalimentaire pour les aider à apporter des réponses pragmatiques et adaptées aux enjeux de finance, d'organisation et de gouvernance auxquelles elles font face.



Catherine Requier,
Directrice Générale, AuxinéA



« L'activité d'AuxinéA s'inscrit pleinement dans l'orientation stratégique d'Unigrains en permettant d'offrir plus de valeur ajoutée aux entreprises des secteurs agricole et agroalimentaire. »

DOMAINES D'INTERVENTION

Structuration financière, financement et trésorerie

Planification financière, contrôle de gestion et optimisation des processus

Gestion des risques financiers

SPÉCIFICITÉS D'UNE APPROCHE UNIQUE ET DIFFÉRENCIANTE

• Expertise sectorielle

Spécialiste du secteur agroalimentaire et connaissance des spécificités et des contraintes auxquelles sont soumis les groupes agroalimentaires agricoles

• Expérience et savoir-faire opérationnels

Prestations effectuées par des personnes ayant occupé des postes opérationnels dans des groupes coopératifs agricoles et agroalimentaires

• Approche pragmatique et sur-mesure

Service fiable et de qualité, adapté au profil et aux exigences du client, avec possibilité d'agir « pour le compte de » si souhaité

• Mode opératoire adapté aux missions

Projet en délégation, management de situation, transfert de savoir-faire à l'équipe du client... dans une philosophie générale de transmission

• Panel large de domaines d'intervention

Permettant une approche transverse des sujets et une couverture plus complète des problématiques

MESSIS FINANCE

Créée par Unigrains en 2007, MESSIS Finance est une société de conseil en Corporate Finance spécialisée dans l'agroalimentaire et l'agro-industrie. MESSIS Finance propose un accompagnement complet pour toutes les opérations de haut de bilan. Par son appartenance au Groupe Unigrains, MESSIS Finance dispose d'un accès privilégié aux décideurs des entreprises agroalimentaires et d'une forte implantation au sein des tissus économiques locaux.



ACTIVITÉ DE CONSEIL

MESSIS Finance conseille l'ensemble des professionnels de l'agro-alimentaire et l'agro-industrie, qu'il soit groupes industriels, coopératives, sociétés familiales mais également les fonds d'investissements actifs sur le secteur. MESSIS Finance accompagne les actionnaires et les équipes dirigeants dans toutes leurs opérations de fusions & acquisitions, de l'élaboration du projet jusqu'à sa réalisation.



CESSIONS

Minoritaire, majoritaire ou totale



ACQUISITIONS

Croissance externe, build-up



LEVÉE DE FONDS

Conseil en financement



REVUE STRATÉGIQUE

Ingénierie & évaluation

CHIFFRES CLÉS

+50 mandats

réalisés depuis la création de MESSIS Finance en 2007, dont la moitié pour le compte des entreprises-partenaires d'Unigrains

Une équipe de 5 professionnels

bénéficiant d'une large expérience des Fusions & Acquisitions, en France et à l'international, acquises dans des banques et des cabinets de conseil

TMG

Détenue majoritairement par Unigrains depuis 2017, TMG (Together Means Greater) est une alliance d'équipementiers et fournisseurs de services pour la boulangerie, pâtisserie et viennoiserie industrielle dans une logique de partenariat privilégié. TMG accompagne le développement de chacune de ses marques en favorisant la mise en commun d'expertises, de process et d'expériences autour d'un socle de valeurs partagées dont le savoir-faire, l'exemplarité et l'esprit d'équipe.

TOGETHER MEANS GREATER
TMG



Mecatherm conçoit développe, assemble et installe des fours, des machines et des lignes automatisées pour la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie, dans le monde entier. 420 collaborateurs développent le savoir-faire de Mecatherm (300 en Alsace et 120 en Pays-de-la-Loire). L'entreprise réalise un chiffre d'affaires d'environ 100 M€, dont 90% à l'export, auprès de clients repartis dans 80 pays sur les 5 continents.

www.mecatherm.fr



Depuis 1989, ABI LTD aide les boulangeries industrielles du monde entier à réduire leurs coûts d'exploitation, à augmenter leurs rendements et à fabriquer de meilleurs produits alimentaires plus efficacement. Basée à Toronto, au Canada, ABI LTD compte environ 80 collaborateurs, dont de nombreux experts en ingénierie, en technique et en production. Avec un réseau de clients sur les cinq continents, ABI LTD est leader dans la conception et la fabrication des têtes de lignes pour bagels et un pionnier de la robotique pour la boulangerie.

www.abitld.com



MECATHERM ENGAGE UNE DEMARCHE DE CERTIFICATION « GREAT PLACE TO WORK »

La démarche de certification Great Place To Work® a pour objectif le développement et le maintien d'un environnement de travail de qualité. A la suite de l'étape initiale constituée d'un état des lieux de l'existant et d'une enquête normée de ressenti des salariés, Mecatherm a retenu 5 thématiques de travail. Plus de 100 collaborateurs volontaires se sont impliqués dans un travail de fond qui a conduit à l'identification de plus de 100 actions. Leur mise en œuvre a été priorisée et leur déploiement, confiée à un pilote appuyé par un groupe de salariés, est en cours. La crise sanitaire a évidemment pesé sur la dynamique de cette démarche mais la voie vers l'obtention du label Great Place To Work® est tracée !

Great
Place
To
Work®

UNIGRAINS DÉVELOPPEMENT



Unigrains Développement est une société de gestion spécialisée dans le capital-investissement, agréée par l'AMF sous le numéro GP-16000003, depuis le 3 février 2016. Filiale à 100% d'Unigrains, elle a pour vocation de gérer des fonds français et européens dédiés aux entreprises de l'agroalimentaire. La société s'est dotée d'une succursale de droit italien en juillet 2017 à Milan.

FONDS GÉRÉS

Au 31 juin 2021, Unigrains Développement a levé, pour l'ensemble de ses deux Fonds, 254,9 M€.

IAA Croissance Internationale (200 M€)

- Constitué en avril 2016, et dédié aux investisseurs institutionnels, le Fonds investit en capital ou en quasi-capital dans des ETI non-cotées françaises et européennes de l'agroalimentaire en co-investissement avec Unigrains.
- A ce jour, le Fonds a réalisé 6 investissements



Fondo Agroalimentare Italiano I (54,9 M€)

- Constitué en juin 2018, sponsorisé par Unigrains et ouvert aux investisseurs européens et italiens, le Fonds investit au capital des sociétés italiennes de l'agroalimentaire.
- A ce jour, le Fonds a réalisé 7 investissements et 1 cessions



*société cédée en janvier 2020

EQUIPE DE GESTION

Vincent Destieu, Directeur Général
François-Xavier Masson, Dirigeant effectif,
Directeur d'Investissements

Francesco Orazi, Gérant de la succursale italienne
d'Unigrains Développement
Alfredo Cicognani, Directeur d'Investissements
Stefano Masini, Directeur d'Investissements

PHILOSOPHIE ET ACTIONS ESG D'UNIGRAINS DEVELOPPEMENT

Au-delà des exigences réglementaires auxquelles elle est soumise en tant que Société de Gestion agréée par l'AMF, Unigrains Développement est attachée aux aspects environnementaux, sociétaux et de gouvernance dans son activité comme dans ses investissements.

La politique RSE d'Unigrains détaillée dans ce rapport, ainsi que les engagements, labels et initiatives du Groupe s'appliquent pleinement à Unigrains Développement.

UNILIS AGTECH

Joint-venture entre Unigrains et Arvalis, Unilis Agtech vise à accélérer l'innovation technologique au service d'une agriculture créatrice de valeur et résiliente. Dotée de 4 M€, Unilis Agtech a pour ambition d'accompagner une dizaine de startups en tant que partenaire financier et technique privilégié des entrepreneurs de l'Agtech.



Alexandre Biau,
Directeur Général, Unilis Agtech



« Pour réussir, les jeunes sociétés innovantes doivent pouvoir compter sur des partenaires impliqués, expérimentés et pérennes. C'est le cadre que nous proposons chez Unilis et qui permettra de sécuriser l'arrivée sur le marché de leurs innovations au bénéfice in fine des producteurs. »

LA PROFESSION CÉRÉALIÈRE AU SERVICE DE L'INNOVATION

Unilis Agtech accompagne les jeunes sociétés innovantes des agrotechnologies afin d'accélérer l'optimisation et l'adoption de leurs solutions pour la production de grandes cultures et de cultures fourragères.

Les entreprises visées par Unilis Agtech développent des solutions applicables aux systèmes agricoles français, qu'elles soient basées en France ou à l'international, et disposent d'une preuve de concept. Elles ont déjà constitué une équipe pour porter leurs ambitions dans les domaines d'innovation tels que l'agriculture numérique, les agroéquipements, la nutrition et la protection des plantes, ou toute autre solution pertinente pour une amélioration durable des systèmes à l'échelle de la parcelle, de l'exploitation ou des territoires.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Les entrepreneurs sélectionnés par un jury conviennent avec Unilis Agtech des modalités spécifiques de leur accompagnement sur trois composantes indissociables :



Un accompagnement technique d'Arvalis et le maillage offert par ses 27 implantations nationales



Un accompagnement financier adapté en fonds propres ou quasi-fonds propres



L'accès à un large réseau de mentors et d'experts impliqués

Les sociétés intéressées peuvent candidater sur le site www.unilis.fr



UNIGRAINS

VOS ENJEUX SONT NOS ENJEUX

Unigrains

23 avenue de Neuilly
75116 Paris France
Tel : +33(0)1 44 31 10 00

Twitter

@UnigrainsGroup

Site Web

www.unigrains.fr

