



Unigrains Iberia se une a Taste of Italy 2 con su entrada en Ñaming, líder español de sándwiches

Unigrains Iberia apoyará el proyecto de crecimiento liderado por su consejero delegado, Jorge Miranda, junto con Taste of Italy 2, su accionista mayoritario

Madrid & Mallén, 7 de octubre de, 2024 – Unigrains Iberia ha adquirido una participación en el capital de Ñaming, líder español en la elaboración de sándwiches, así como otros platos preparados, en el marco de una sindicación llevada a cabo por DeA Capital Alternative Funds SGR, gestora de Taste of Italy 2, accionista mayoritario de la compañía desde julio de 2024.

Unigrains Iberia, filial española de Unigrains, socio inversor de empresas agroalimentarias desde 1963, aportará a Ñaming su conocimiento del sector, su red de socios comerciales en toda Europa, así como su experiencia en los sectores de la restauración fuera del hogar y snacks. Como accionista minoritario activo, Unigrains Iberia respaldará el plan de crecimiento de Ñaming, liderado por su consejero delegado, Jorge Miranda, y DeA Capital Alternative Funds, centrado en el crecimiento orgánico, la innovación de productos y la expansión de los canales de distribución.

Ñaming es la primera inversión realizada por Unigrains Iberia desde su lanzamiento en 2023. Como inversor responsable a largo plazo, Unigrains Iberia se enfoca en apoyar a pymes españolas y portuguesas del sector agroalimentario. Su objetivo es invertir entre 80 y 100 millones de euros en un plazo de cinco años, impulsando el crecimiento de empresas en toda la cadena de valor agroalimentaria. Estas inversiones se orientan a apoyar proyectos de expansión orgánica y externa, internacionalización o transiciones accionariales, colaborando estrechamente con los equipos directivos.

Leopoldo Reaño, Managing Director de DeA Capital Alternative Funds, ha afirmado: *“Estamos encantados de colaborar con Unigrains Iberia en esta operación. Como inversores con una visión afín y especializados en el sector, compartimos un profundo conocimiento del segmento de productos listos para consumir, así como una visión común orientada a impulsar el crecimiento y el desarrollo sostenible de Ñaming.”*

Por su parte, **Jorge Miranda, consejero delegado de Ñaming**, ha declarado: *“Unigrains es actualmente socio de más de 80 empresas agroalimentarias en Europa, y ya hemos identificado varias oportunidades para explorar juntos. Doy la bienvenida a Unigrains Iberia como parte de nuestro capital y confío en que estableceremos una colaboración sólida en torno a nuestros objetivos comunes para esta nueva etapa de crecimiento.”*

Álvaro Hernández, consejero delegado de Unigrains Iberia, ha comentado: *“Estamos convencidos del potencial de Ñaming como un líder destacado en España dentro de un segmento de mercado dinámico. Aprovecharemos los recursos, el conocimiento especializado y el enfoque de valor añadido de Unigrains para impulsar el crecimiento de Ñaming en el futuro.”*

Fundada en 1990 y ubicada en Mallén (Zaragoza), Ñaming se ha consolidado como el líder del mercado de sándwiches en España, con un crecimiento sostenido de dos dígitos en los últimos años. Su variado catálogo de productos listos para consumir incluye sándwiches, snacks, ensaladas, wraps, yogures, fruta cortada, smoothies y postres. Con una facturación superior a los 40 millones de euros y un equipo de 350 empleados, la empresa está a punto de lanzar una nueva gama de productos, un paso que se enmarca en su estrategia de diversificación de la oferta y que refuerza su compromiso con la innovación y la excelencia en el servicio, dos pilares fundamentales de su éxito.



El Grupo, certificado bajo el estándar IFS Food en sus dos plantas de Mallén (Zaragoza) y Madrid, produce más de 200.000 unidades diarias, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Sobre Unigrains

Unigrains, sociedad de inversión especializada en los sectores agroalimentario y agroindustrial, apoya a las empresas desde hace 60 años, aportando a sus directivos soluciones financieras de capital y cuasicapital a medida, así como una reconocida experiencia en el sector. En la actualidad, Unigrains gestiona 964 millones de euros y es socio de 80 empresas, interviniendo en diversas etapas de su desarrollo, especialmente durante la reorganización del capital, las inversiones estratégicas y las operaciones de crecimiento externo. Para más información: www.unigrains.fr

Contacto de prensa de Unigrains: Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19

Sobre Taste of Italy 2 y DeA Capital Alternative Funds

Taste of Italy 2 es un fondo de inversión de capital riesgo con 330 millones de euros de capital comprometido especializado en inversiones en toda la cadena de valor del sector de alimentación y bebidas en Italia y España y gestionado por DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A. La sociedad de gestión de activos, con actividad en España en 2019, es la principal sociedad independiente de gestión de activos alternativos en Italia, con más de 6.000 millones de euros de activos bajo gestión y más de 70 empleados en sus oficinas de Milán y Madrid. En 2024, la firma celebrará el quinto aniversario de su expansión en España, marcado por el establecimiento de una oficina y un equipo locales, junto con inversiones en tres empresas de cartera en Taste of Italy 2: Pizzerías Carlos y Alimentación, Nutrición Familiar (Alnut) y Grupo Ñaming y, además, Romar Global Care en el fondo Sviluppo Sostenibile.

www.deacapitalaf.com

Contacto de prensa en España:

DeA Capital Alternative Funds SGR .p.A. Sucursal en España

Rocío Casado (Harmon) M. +34 696 780 458 rcasado@harmon.es

Carlota Vicén (Harmon) M. +34 609 609 547 cvicen@harmon.es

DeA Capital Media Relations (Italia)

Marco Scopigno

T. +39 02 62499533

M. +39 348 0173826

marco.scopigno@deacapital.com

Anna Majocchi

anna.majocchi@deacapital.com