

La Prensa Etichette ouvre son capital à Unigrains et ses co-investisseurs pour accélérer son développement dans le secteur des étiquettes pour l'industrie agroalimentaire F&B

La famille Delfino, fondatrice de La Prensa, réinvestit significativement

Emanuele Delfino, PDG du Groupe, poursuivra son rôle d'actionnaire et de dirigeant

Milan (MI), le 15 mars 2024 – La Prensa Etichette, est un leader italien de l'impression et la finition d'étiquettes pour le secteur de l'eau minérale et des produits de consommation alimentaire qui compte parmi ses clients les entreprises leaders de chaque segment de marché.

Depuis sa création par la famille Delfino en 1974, La Prensa maintient une attention constante à la recherche et à l'innovation technologique, en investissant significativement dans ses lignes d'impression offset et flexographique, permettant de proposer des étiquettes en papier, plastique, pochettes et IML.

Grâce à de récents investissements dans ses outils de production, La Prensa assure un haut niveau de service, une flexibilité de production et une réduction de temps de production tout en maintenant la qualité.

Avec ses 4 usines de production d'une superficie totale +10 000 m² et ses 130 salariés, La Prensa réalise un chiffre d'affaires d'environ 40 M€ et produit plus de 7 000 tonnes d'étiquettes en papier et 1 500 tonnes d'étiquettes en plastique chaque année.

Aux côtés d'Unigrains investissent BNP Paribas BNL Equity Investments et Alexa Invest. Appuyé par ses nouveaux actionnaires, la société étudiera des opportunités de croissance – notamment externe – avec l'objectif de consolider un marché dynamique mais encore fragmenté, en tirant parti de son expertise unique en matière d'approvisionnement, son réseau commercial et sa gamme de solutions.

Dans le cadre de cette opération, illimity Bank S.p.A. est intervenu en tant qu'unique financeur de l'acquisition à travers sa Division Corporate Banking, le pôle d'activité de la banque dédié aux entreprises.

Pour atteindre ses objectifs, La Prensa compte renforcer ses équipes avec des profils technico-commerciaux capables d'apporter de nouvelles compétences et d'accompagner cette nouvelle phase de développement.

Emanuele Delfino, Président du Groupe La Prensa, déclare : « A travers cette opération, nous franchissons une étape ambitieuse avec le concours d'un partenaire financier spécialisé dans le secteur agroalimentaire qui nous soutiendra dans notre croissance tant organique qu'externe. »

Francesco Orazi, Directeur Général d'Unigrains Italia, déclare : « Nous suivons les emballages et les étiquettes depuis quelques temps et avons déjà mené des investissements dans ce secteur avec succès. C'est une partie importante de la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire, à fort potentiel. Nous soutiendrons La Prensa tant au niveau commercial, grâce au à nos réseaux, que dans l'identification et la réalisation d'acquisitions potentielles. »

Vittorio Ogliengo, Chairman CIB Italy de BNP Paribas et Président de BNP Paribas BNL Equity Investments, déclare : « Je suis heureux que BNP Paribas BNL Equity Investments accompagne la famille Delfino et Unigrains Italia pour favoriser le développement de La Prensa, leader dans l'impression et la finition d'étiquettes pour produits alimentaires. L'expérience du Groupe BNP Paribas dans le secteur de l'emballage nous permet d'apprécier la qualité du projet et nous œuvrons à apporter notre valeur ajoutée au service de la croissance de l'entreprise. »

Carmelo Melfi, Founder de Gruppo Alexa, déclare : « La Prensa représente la deuxième opération de Gruppo Alexa après quelques mois de la première et nous sommes heureux de soutenir la famille Delfino, Unigrains Italia et BNP Paribas BNL Equity Investments dans le chemin de croissance ambitieux que La Prensa entend poursuivre dans les années à venir. Nous pensons que le secteur de l'emballage et des étiquettes a un potentiel de développement élevé et nous sommes convaincus que le chemin de croissance de La Prensa pourra être accéléré par des opérations d'acquisition ciblées d'autres entreprises industrielles. »

Enrico Fagioli, Head of Corporate Banking di illimity, déclare : "Nous sommes satisfaits d'avoir joué un rôle d'accompagnement important dans une opération à fort potentiel. illimity est fier de soutenir une fois de plus Unigrains dans le développement d'un leader italien de l'impression et la finition d'étiquettes, un secteur stratégique et en pleine croissance pour le pays".

Acteurs impliqués dans la transaction

<u>Investisseurs</u>	Unigrains Italia (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani, Julien Becquet) BNP Paribas BNL Equity Investments (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica) Alexa Invest (Ingé. Carmelo Melfi, Luca Pacifico) Civesio Printing (management de La Prensa)
<u>Conseils des investisseurs</u>	
Avocat Unigrains Italia	Gitti and Partners (Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Domenico Patruno – Partner, Giulia Fossati Zunino – Senior Associate, Antonino Di Salvo – Associate)
Avocat BNP Paribas	Studio Legale Bird & Bird (Alberto Salvadè – Partner, Maurizio Pinto – Senior Counsel, Giuseppe Federico Burrafato – Associate)
Financier	Alvarez & Marsal Italia (Giorgio Perconti – Managing Director, Giuseppe Mazza – Director, Alessio Gagliardi – Associate)
Fiscal et Structuration	Pirola Pennuto Zei & Associati (Gianfranco Buschini – Partner, Sabrina Ricciardi – Senior Associate, Lorenzo Vignola – Associate)
Stratégique	goetzpartners (Giovanni Calia – Managing Director, Tazio Cavalli – Manager, Christophe El-Hage – Consultant, Alessandro Vino – Associate Consultant)
ESG	ERM Italia (Giovanni Aquaro – Partner, Claudia Solaini – Partner, Umberto Del Gobbo – Principal Consultant, Maddalena Bonizzoni – Principal Consultant)
Entrepreneur	Famille Delfino
<u>Conseils des entrepreneurs</u>	
Avocat	Studio legale DWF (Luca Cuomo – Partner, Head of M&A e Corporate, Alberto Sieli – Senior Associate, Giulia Santi – Associate)
Financier et fiscal	Abele Marco Asinari
Financement bancaire	illimity Bank (Leopoldo Avesani, Annachiara Giannetta, Valerio Neri, Giuseppe Occhigrossi)
<u>Conseil de la banque</u>	
Avocat banque	PedersoliGattai (Maura Magioncalda – Partner, Giuseppe Smerlo – Senior Associate, Lisa Marangon – Associate)

À propos de La Prensa

La Prensa Etichette, fondée en 1974, est un opérateur lombard leader dans l'impression et le façonnage d'étiquettes en papier et en plastique pour les produits alimentaires et les boissons (en particulier l'eau minérale, les boissons gazeuses, la bière, le vin, etc.) et dispose d'un solide savoir-faire technologique. Grâce à une équipe experte et des investissements dans de nouvelles machines de pointe, qui nous ont permis de développer un large portefeuille de clients. Elle compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs, répartis sur 4 sites, 10 000 m² de surface de production et maîtrise les technologies de l'impression offset, de la flexographie, de l'IML et du manchon. C'est donc un acteur très polyvalent sur le marché italien.

À propos de BNP Paribas BNL Equity Investments (BBEI)

BBEI est la nouvelle initiative du Groupe BNP Paribas dédiée aux investissements minoritaires dans des PME ayant fait leurs preuves en matière de croissance et de bénéfices, dont le chiffre d'affaires se situe principalement entre 10 et 200 millions d'euros, et en actions de fonds de Private Equity ayant un excellent track record. BBEI vise à accompagner les entreprises italiennes dans leur croissance, en accompagnant leurs transitions le long des cycles de marché, en accompagnant leurs évolutions et réorganisations et la transition générationnelle. BBEI veut être un investisseur précieux et fiable avec un horizon d'investissement à long terme et agir en tant que partenaire, y compris stratégique, des entreprises, en pouvant compter sur un important réseau international et de solides compétences en matière d'ESG et de durabilité. L'équipe opérationnelle est composée de 5 professionnels possédant une grande expérience dans le secteur financier et entrepreneurial, dirigés par le président Vittorio Ogliengo et le PDG Lorenzo Langella.

À propos d'Unigrains Italia

Unigrains Italia est une filiale d'Unigrains, leader européen de l'investissement spécialisé dans l'agroalimentaire. En tant qu'investisseur spécialisé, responsable et à long terme, Unigrains Italia investit au capital d'entreprises agroalimentaires italiennes de taille moyenne dont la valeur d'entreprise se situe entre 30 et 120 millions d'euros. Les tickets d'investissements sont compris entre 8 et 25 millions d'euros. Dans les 5 prochaines années, son ambition est d'investir 80 à 100 M€, en direct et en fonds propres, dans une dizaine d'entreprises de toute la chaîne de valeur agroalimentaire afin d'accompagner leurs projets de développement par croissance organique/externe, d'internationalisation ou de transitions actionnariales, toujours au plus près des équipes dirigeantes. Au-delà des ressources financières, Unigrains Italia bénéficie de l'expertise sectorielle, du réseau international, de l'engagement RSE-ESG et de la plateforme à Valeur Ajoutée de sa maison mère, le Groupe Unigrains, acteur majeur dédié au secteur agroalimentaire depuis 1963, ayant accompagné plus de 1 000 entreprises depuis sa création, avec plus de 80 sociétés partenaires actuellement en portefeuille et 964 M€ de fonds propres.

Depuis son entrée sur le marché italien en 2016 via le Fondo Agroalimentare Italiano, Unigrains a mobilisé 55 M€ sur 6 ans pour accompagner la croissance de 9 PME italiennes prometteuses. Fort de ce succès, qui confirme l'intérêt des entrepreneurs italiens pour l'approche unique d'Unigrains, le programme d'investissement d'Unigrains Italia – ciblant des entreprises de plus grande taille avec des investissements en fonds propres et portant la marque Unigrains – représente une montée en puissance significative et un engagement à long terme de la part d'Unigrains sur le marché italien. Unigrains Italia associe l'équipe d'investissement italienne d'Unigrains, dirigée par Francesco Orazi, directeur général, aux côtés de Alfredo Cicognani et Stefano Masini, tous deux directeurs d'investissement. **Contact presse** : Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19